



CURSO DE *GROWTH HACKING-MARKETING DIGITAL*

Curso *Growth Hacking-Marketing Digital* para personal militar y reservistas de especial disponibilidad que voluntariamente decida emprender un proyecto alternativo a su carrera profesional dentro del sector del *marketing* y el comercio electrónico.

El curso de *Growth Hacking Marketing* proporcionará los conocimientos correspondientes a un especialista en esta materia, capacitándolo para impulsar el crecimiento de un negocio a través de estrategias innovadoras

El presente curso se realiza dentro del marco de la Estrategia de Orientación Laboral de la Dirección General de Reclutamiento y Enseñanza Militar (DIGEREM) y cuenta con la colaboración de LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI) (Centro de Referencia Nacional (CRN) de comercio electrónico y marketing digital).

1. Número de Plazas.

Veinte (20) plazas para personal de tropa y marinería preferentemente temporal y reservistas de especial disponibilidad preferentemente procedente de esta escala.

2. Centro donde se desarrolla.

El curso será realizado en su totalidad en modalidad online, con un total de 150 horas. Se desarrollará a través de la plataforma *BLACKBOARD* de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

3. Calendario.

Del 31 de octubre de 2023 al 21 de diciembre de 2023.

Dedicación:

- Entre dos y tres clases a la semana *online*, en directo, en horario de tarde (6 horas a la semana)
- 12 horas a la semana de trabajo del alumno en la plataforma del curso
- 4 horas de tutoría individual de desarrollo de competencias y habilidades para el empleo (a agendar individualmente con el tutor)



- 6 horas de tutoría individual de desarrollo de un anteproyecto técnico orientado al empleo (a agendar individualmente con el tutor)

4. Contenido formativo.

El curso constará de seis (6) módulos:

- Módulo 1: Introducción y *Framework Growth*
- Módulo 2: Adquisición
- Módulo 3: Activación y Retención
- Módulo 4: *Revenue*
- Módulo 5: *Referral y Growth loops*
- Módulo 6: Automatización

Más 4 horas en dos sesiones sobre “Transformación digital personal”

5. Perfil de ingreso.

Personal de tropa y marinería preferentemente temporal y reservistas de especial disponibilidad preferentemente procedente de esta escala.

6. Perfil de egreso.

Personal militar de tropa y marinería y personal reservista de especial disponibilidad, formado en competencias óptimas para realizar las labores correspondientes para preparar, diseñar y poner en marcha estrategias innovadoras de *marketing* digital.

7. Solicitudes.

El plazo de admisión de solicitudes será de siete días naturales contados a partir del día siguiente al de la publicación de la presente convocatoria en la plataforma informática SAPROMIL.

Trámite de solicitudes:

Las solicitudes se realizarán a través de la plataforma informática SAPROMIL, para lo cual es requisito que todos los peticionarios se encuentren inscritos en ella. Sin esta inscripción la solicitud no será admitida.



8. Requisitos de ingreso y selección de alumnos.

Se recomienda unos requisitos mínimos:

- Nivel de usuario avanzado de entornos de internet.
- Conocimientos en *marketing* para asegurar el completo aprovechamiento de las unidades y ejercicios de mayor exigencia técnica.
- Equipamiento suficiente para seguir un programa *online*: ordenador, conexión de banda ancha, etc

Requisitos deseables:

- Interés por los entornos digitales en sus facetas técnica y de negocio.
- Actitud emprendedora.
- Comprensión de inglés a nivel de lectura.
- Experiencia en aprendizaje online.
- Conocimientos básicos de matemáticas y estadística.

En caso de tener más solicitudes que plazas disponibles será obligatorio que los candidatos inscritos y seleccionados realicen una prueba inicial de evaluación (*online*), que se encontrará disponible en un enlace de "google docs", el cual se comunicará vía *e-mail* al personal seleccionado. Dicha prueba será realizada por los candidatos durante los días 25 y/o 26 de Octubre 2023.

Aquellos candidatos que obtengan mayor puntuación serán seleccionados para las 20 plazas como alumnos del curso. Los 10 alumnos con la siguiente mejor puntuación serán reservas del curso. Si durante el primer módulo hubiera alguna baja podrán ser convocados como alumnos titulares.

En caso de empate en la puntuación obtenida, la prioridad se establecerá de mayor a menor edad.

En ningún caso la selección de los alumnos para estas ofertas formativas estará relacionada con los destinos que ocupen o las funciones que desempeñen.

No se podrá realizar más de un curso a la vez.



9. Criterios de evaluación

El objetivo fundamental de la evaluación es demostrar que el alumno/a ha adquirido los conocimientos y las competencias que EOI considera necesarios para otorgar la correspondiente certificación de aptitud. Un alumno/a se considera "apto" si supera el nivel establecido por EOI, independientemente de cuál sea la situación de su valoración respecto a las obtenidas por el resto del grupo.

Se considera que un alumno ha aprobado el curso siempre y cuando cumpla con las siguientes condiciones:

- a) Asistencia de al menos el 75% de las actividades de formación online, esto incluye: clases directas, foros de debate y actividad de evaluación (caso práctico y examen)
- b) Aprobar cada uno de los módulos del curso con al menos 5 puntos.
- c) Aprobación del Proyecto del curso.

Es condición necesaria obtener al menos 5 puntos en cada una de las actividades de evaluación (evaluación continua y examen final del módulo) para poder realizar el cálculo final del módulo. En caso de no superarlo se considerará «no apto».

La calificación final del módulo se obtendrá considerando la siguiente ponderación:

$$\mathbf{40\% \text{ Evaluación continua} + 60\% \text{ Examen final del módulo} = 100\%}$$

Calificación módulo

Los alumnos que no hayan superado la prueba de evaluación final del módulo en la fecha establecida para la primera convocatoria o no la hayan realizado por causa justificada, se les ofrecerá una segunda convocatoria, antes de concluir la acción formativa, en la que se les aplicará otra prueba final homologada a la anterior.

Proyecto: se realizará a lo largo del curso un proyecto, que se irá construyendo semana a semana, y contará con el apoyo de un profesor tutor para acompañar a los alumnos en su desarrollo.

Será condición indispensable el desarrollo, presentación y aprobación del proyecto para aprobar el curso.

Para ser considerado <<apto>>, la valoración deberá ser como mínimo de 5 puntos. Las valoraciones se harán de 0 a 10 utilizándose cuando sea preciso un decimal.



10. Titulación

El alumno que finalice el curso y sea evaluado como APTO recibirá **un diploma de Digital Growth Marketing Manager** de 150 horas otorgado por el Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital, EOI y el Ministerio de Defensa_SAPROMIL

11. Aplazamientos, renunciaciones y bajas.

Salvo causa sobrevenida de fuerza mayor, no se permitirá solicitar aplazamiento una vez concedida la plaza para la realización del curso.

Las solicitudes de renuncia deberán realizarse con antelación al inicio del curso. No podrá optar a la realización del siguiente curso que se convoque.

La solicitud de baja deberá estar debidamente justificada. En caso contrario, no podrá optar a la realización del siguiente curso que se convoque.

12. Tratamiento de datos de carácter personal.

En cumplimiento con el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se compromete a no poner objeción a la cesión de datos a la empresa asignada, debiéndose ser empleados estos única y exclusivamente para los fines formativos del presente curso.