

XXI Jornada Nacional de Periodismo

Polarización, mentira y cainismo



15 de octubre de 2024 · Sede de la Fundación Diario Madrid

Colabora



Patrocinan



INTRODUCCIÓN

De la potencia letal de la energía nuclear supimos en 1945 cuando las bombas lanzadas sobre Hiroshima y Nagasaki pero su uso pacífico ha proporcionado avances decisivos en la medicina. Así también, la digitalización y la Inteligencia Artificial en particular, que han creado importantes oportunidades para la sociedad, pero también han puesto de manifiesto nuevas vulnerabilidades, entre las que destaca la proliferación de las campañas de desinformación.

El libro blanco presentado por el Departamento de Seguridad Nacional en 2022 (*Lucha contra las campañas de desinformación en el ámbito de la Seguridad Nacional*) describe un panorama en el que la ciudadanía, objetivo principal de las campañas de desinformación, es susceptible de ser engañada mediante diferentes herramientas y procedimientos de cibercomunicación capaces de causar la confusión. Según la encuesta realizada por la consultora Ipsos Global Advisor (IPSOS, 2018), España es el país europeo que muestra una actitud más ingenua frente a los bulos. Esa ingenuidad ha traído aparejada la desconfianza de la ciudadanía en los medios de comunicación y en el Estado. En este sentido, el informe Trust Barometer Spain 2021 muestra que “la mayoría de encuestados cree que tanto los medios de comunicación (69%) como el Gobierno (65%) intentan confundir a los ciudadanos” (ELDELMAN, 2021), de manera premeditada difundiendo datos e informaciones falsas.

En este clima de desconfianza y desinformación se antojan imprescindibles iniciativas procedentes de todos los ámbitos de la sociedad que contribuyan a paliar los daños que pudiera ocasionar el fenómeno desinformativo, surgidas de iniciativas gubernamentales o de la toma de conciencia individual y colectiva de los ciudadanos que sirvan de parapeto de las mentiras o, al menos, de dique frente a su efecto multiplicador.

PROGRAMA

09:30. - *Palabras de bienvenida*

Ángeles Blanco. Vicepresidenta de la Asociación de Periodistas Europeos. Editora y presentadora del Informativo de Telecinco

Coronel José Luis Calvo. Director de la División de coordinación y Estudios de la Secretaría General de Política de Defensa

10:00. - Primera sesión. *El periodismo de calidad, antídoto contra la desinformación*

Históricamente, el periodismo ha cumplido una función de activador de las libertades y defensor de las democracias. Así sucedía cuando las amenazas que podían sobrevolarlas procedían de los abusos de los poderes políticos y económicos. Ahora, cuando el periodismo profesional parece en retirada, advertimos que su importancia es más relevante que nunca para la detección y eliminación de ataques directos generados por la desinformación que pretende desestabilizar las democracias influyendo en sus sociedades y corrompiendo sus procesos electorales.

¿Qué rol debe desempeñar el periodismo frente a esa amenaza?, ¿cuál es la responsabilidad irrenunciable del ciudadano?, ¿qué obligaciones le incumben para tomar conciencia de su responsabilidad para impedir la difusión de falsedades?, ¿cómo activar una alfabetización mediática de la población?

Participantes:

Nacho Cardero. Director de *El Confidencial*

Marina Rodríguez. Jefa de la Unidad de Ciberseguridad y Desinformación del Departamento de Seguridad Nacional

José Manuel Pérez Tornero. Expresidente de RTVE

Esther Vera. Directora de *Ara*

Modera:

Vicente Vallés. Director y presentador de Noticias 2 de Antena 3

11:30. Pausa para café

12:00. Segunda sesión: [La batalla del relato: polariza que algo queda.](#)

No parece que necesitemos reclamar ayudas para que la sociedad se polarice, y con ella los medios de comunicación (o a la inversa). Pero ha quedado demostrada que una de las maneras más efectivas de desestabilizar a un país es incentivar la proliferación de mensajes e informaciones falsas, orquestadas estratégicamente para dividir a la sociedad en bandos antagonizados por el odio y fomentar populismos de signos opuestos.

La responsabilidad de los propios medios parece inexcusable cuando comprobamos que se dirigen a un nicho de población concreto al que prefieren azuzar con textos o proclamas cainitas en lugar de fomentar la reflexión y el espíritu crítico.

Participantes:

Manuel Gutiérrez Aragón. Director de cine

Fernando Savater. Filósofo

Pola Oloixarac. Escritora argentina, columnista de *El País*

Daniel Gascón. Columnista de *El País* y editor de *Letras libres*

Modera:

Marta García Aller. Columnista de *El Confidencial* y colaboradora de Onda Cero

13:30. [Palabras de clausura.](#)

El porqué de estas jornadas

En la Asociación de Periodistas Europeos tenemos aprendido que sin libertades es muy difícil la existencia del periodismo y que lo que habría se parecería más a la propaganda, pero creemos también que, a la inversa, las libertades se verían afectadas si no existiera un periodismo independiente, crítico y veraz ya que éstas no se conquistan de una vez para siempre, sino que precisan de atención y cuidado permanente.

Bajo estas premisas, la APE aboga por la defensa del mejor periodismo, el que evita las presiones externas, decide qué es noticia y la jerarquiza, el que ejerce de elemento verificador en periodos convulsos de desinformación como el actual, el que se basa en el prestigio y la calidad y no entiende de más causas que la libertad y la democracia.

Por eso creó hace veintiún años unas jornadas nacionales de periodismo en las que anualmente congrega a dos centenares de periodistas procedentes de todas las Comunidades Autónomas, a profesores universitarios y a estudiantes, para debatir sobre los usos y abusos de la profesión periodística, sobre las dificultades a las que se enfrenta y los errores que comete.

Estas jornadas han servido para defender los valores democráticos y han apoyado a la integración de las regiones, además de facilitar el análisis crítico de la profesión para contribuir a la mejora de la calidad del periodismo en España y de su mano, de la salud democrática.

ANTECEDENTES

Entre 2003 y 2024 la Asociación de Periodistas Europeos ha celebrado veinte jornadas que han reunido a periodistas de los principales medios de comunicación españoles, miembros de organizaciones profesionales del ámbito periodístico, responsables de la prensa regional, representantes de think tanks y del mundo empresarial junto a estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual en unas jornadas abiertas y plurales que han servido como punto de reflexión sobre el estado actual del periodismo.

Uno de los principales objetivos de esta Jornada Nacional de Periodismo ha sido construir un punto de encuentro multiplataforma en el que intercambiar análisis sobre la situación del periodismo en nuestro país.

Durante estos veinte años las jornadas nos ha servido para analizar entre otras cuestiones los riesgos y amenazas de las que se debe cuidar la profesión periodística, para estudiar la evolución de los modelos de negocio del periodismo, desde el mero lector ocasional hasta el mecenazgo, para examinar el fenómeno “democratizador” de las redes sociales en el ámbito periodístico y su rol como medio o mensaje, evaluar el fenómeno del control de las fake news por parte gubernamental y su afectación a derechos fundamentales como la libertad de expresión, a reflexionar sobre la polarización mediática que se da a nivel nacional y sus implicaciones en el devenir de la profesión y de la sociedad o a analizar el impacto en el periodismo de la IA.

La serie inició en febrero de 2003 con la jornada titulada *“Periodismo en Campaña”*, clausurada por el entonces vicepresidente 1º del Gobierno, **Mariano Rajoy**.

La II Jornada, que tuvo lugar en diciembre de ese mismo año, reunió a representantes políticos y de los medios que analizaron la situación de la *“Prensa y democracia en el XXV aniversario de la Constitución”*, antes de que el Portavoz del Gobierno, **Eduardo Zaplana** se hiciera cargo de la clausura.

En junio de 2004, la III Jornada abordó la situación de *“La televisión en el modelo audiovisual español”*, incluyendo una inauguración a cargo de la Directora de RTVE, **Carmen Caffarel** y la clausura de la Vicepresidenta 1ª del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega**.

La IV Jornada, celebrada en mayo de 2005 bajo el título *“Periodismo digital: ¿qué poder?, ¿qué responsabilidad?”*, analizó la influencia que el fenómeno de Internet está teniendo en el ejercicio de la profesión periodística. La clausura corrió a cargo de **José Montilla**, ministro de Industria.

En septiembre de 2006, la actual regulación profesional y la proposición de ley del Estatuto del Periodista Profesional centraron los debates de la V Jornada que, bajo el título de *“Los periodistas y su estatuto”* contó con la clausura del ministro de Justicia, **Juan Fernando López Aguilar**.

En diciembre de 2007 se celebró la VI edición titulada *“La prensa gratuita en España, estímulo o anestésico”*, clausurada por la Vicepresidenta Primera del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega**.

En junio de 2009, la VII jornada analizó las novedades surgidas en el ámbito de la televisión bajo el título *“El nuevo panorama audiovisual. De la supresión de la publicidad en RTVE al apagón analógico”*. Para la

clausura de esta séptima jornada repitió la Vicepresidenta Primera del Gobierno, **María Teresa Fernández de la Vega**.

En diciembre de 2010, la VIII edición de las jornadas nacionales de periodismo se preguntó ***“¿Cómo se financia la información?”*** y contó con la intervención en la sesión de clausura del Vicepresidente Primero del Gobierno, **Alfredo Pérez Rubalcaba**.

La novena jornada tuvo lugar en octubre de 2011 bajo el título ***“Los efectos de la crisis: periodismo sin periodistas”***. Este encuentro abordó la situación a la que se enfrentaba la profesión periodística tras los achaques en forma de despidos producidos por la crisis económica. Su sesión de clausura fue protagonizada por el portavoz de gobierno y ministro de Fomento, **José Blanco**.

La décima jornada, ***“La política en directo. Comunicación sin periodismo”*** se celebró en junio de 2012 con el propósito de analizar la utilización de las redes sociales y los nuevos medios tecnológicos por parte de los políticos explicando cómo esas nuevas vías logran eludir en ocasiones el filtro periodístico. El encargado de clausurarla fue el ministro de Educación Cultura y Deporte, **José Ignacio Wert**.

En mayo de 2013 tuvo lugar la undécima edición bajo el título ***“La distancia entre lo que se sabe y lo que se publica.”*** Su clausura corrió a cargo del ministro de Economía y Competitividad, **Luis de Guindos**.

La duodécima jornada quiso analizar las posibles situaciones de indefensión de espectadores y protagonistas de las noticias. Se celebró en noviembre de 2014 bajo el título ***“Autodefensa contra la manipulación informativa”*** y fue clausurada por **José Manuel García – Margallo**, ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación.

La XIII edición, ***“Las nuevas redacciones y el poder”***, analizó en noviembre de 2015 las novedades en los medios de comunicación producto de la crisis y de la generalización de las nuevas tecnologías, así como su relación con los poderes políticos, económicos... Contó con la participación en la sesión de clausura del ministro de Sanidad, Servicios sociales e igualdad, **Alfonso Alonso**.

La XIV edición de la serie celebrada en diciembre de 2016 estuvo dedicada a ***“El periodismo de investigación y su relato”*** y fue clausurada por la presidenta del Congreso de los Diputados, **Ana Pastor**.

En diciembre de 2017, la XV edición titulada ***“Censura, autocensura y la mentira de la posverdad”***, contó con la participación del ministro de Educación, Cultura y Deporte y portavoz del Gobierno, **Iñigo Méndez de Vigo**.

En septiembre de 2018 tuvo lugar la XVI jornada titulada ***“¿Quién paga la mentira?, ¿es de pago la verdad?”*** inaugurada por la vicepresidenta primera del Gobierno, **Carmen Calvo** y clausurada por el director del CNI, **General Félix Sanz Roldán**.

La XVII edición se celebró en octubre de 2019 bajo el título ***¿El cuarto querer y no poder?*** Contó con la participación de la ministra de Hacienda, **María Jesús Montero**.

En octubre de 2021 tuvo lugar la XVIII edición, ***Las perversiones de los medios***, clausurada por la Vicepresidenta Primera del gobierno, **Nadia Calviño**.

La XIX edición, ***Autoestima, influencia y (des)afección***, se celebró en octubre de 2022 y fue clausurada por la presidenta del Congreso de los Diputados, **Meritxell Batet**.

Por último, en 2023, más de trescientos profesionales asistieron a la XX Jornada titulada ***La Inteligencia Artificial y su impacto en el periodismo***. De su cierre se encargó a la secretaria de estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, **Carme Artigas**.

