

Emilio Andreu, presidente de la Asociación de Periodistas de Defensa

«Debemos transmitir la realidad con honestidad»

Afirma que la APDEF fomenta unas relaciones cordiales con el Ministerio, sin perjuicio de la independencia de criterio de los informadores

Desde el pasado 22 de febrero preside la Asociación de Periodistas de Defensa (APDEF), cargo en el que ha sustituido a uno de sus fundadores y primer presidente, Manuel de Ramón. Emilio Andreu, de Radio Nacional de España, se muestra ilusionado con la nueva etapa de la asociación, que seguirá esforzándose por apoyar la labor de estos profesionales y luchará para que ninguno de ellos sufra algún tipo de marginación.

Le acompañan en la junta directiva Mayka Navarro (*El Periódico de Catalunya*), vicepresidenta; Roberto Benito (*El Mundo*), secretario general; Mariela Rubio (Cadena Ser), tesorera; Laura Caldito (Europa Press), Inma Coronel (Cuatro-Telecinco), Joaquín Vidal (*Interviú*) y Esteban Villarejo (*Abc*), vocales; y Ángel Apezteguía (Efe) y Miguel González (*El País*), vocales suplentes. «Son un auténtico *dream team* como profesionales y como personas; compaginamos juventud con veteranía, y hay paridad entre hombres y mujeres en los puestos de responsabilidad», destaca Andreu, que acaba de estrenar en Radio Exterior de España, medio de RNE destinado a los españoles que se encuentran fuera y los extranjeros interesados en nuestro país, un programa mensual sobre las FAS, *Radar 5.0*.

— ¿Cómo surgió la APDEF?

— En respuesta a la necesidad de agrupamiento de los periodistas que cubren

la información de defensa y de contar con una entidad que les facilitara el libre ejercicio de la profesión. El acta fundacional se redactó en octubre de 2006, durante un viaje en autobús desde la capital de Líbano, Beirut, hasta la base de Taibé, donde se hallaba el contingente de Infantería de Marina. Sin embargo, la APDEF no se constituyó hasta enero de 2009, cuando fue admitida en el Registro Nacional de Asociaciones.

— ¿Cuál es el principal propósito de la nueva directiva?

— Queremos que la asociación sirva de puerta giratoria entre sus afiliados, que actualmente somos 31, y las organizaciones relacionadas con la defensa: el Ministerio, los Ejércitos, la industria y las asociaciones profesionales de militares.

— ¿Qué actividades se llevarán a cabo?

— Tenemos previsto organizar jornadas que permitan mejorar y actualizar la

formación de los socios, y promover encuentros informativos con representantes de las organizaciones citadas. También continuaremos otorgando nuestros galardones anuales. En esta edición, la cuarta, hemos concedido el Premio *Bernardo Álvarez del Manzano* a Joaquín Madina, ex director de Comunicación del Ministerio de Defensa; el Premio Especial, a los militares que integran los Equipos de Desactivación de Explosivos, con un especial recuerdo al sargento David Fernández Ureña, fallecido el 11 de enero en Afganistán cuando intentaba neutralizar un artefacto; y el Premio Trayectoria, al general Alberto Asarta, que mandó la Fuerza Interina de Naciones Unidas en Líbano (FINUL).

— El periodismo es una de las profesiones más castigadas por la crisis.

— Ha habido unos 10.000 despidos en los últimos cinco años y de ellos casi la mitad se produjeron en 2012. Eso significa que la crisis nos está conmoviendo. En el ámbito de la defensa, muchos periodistas se han visto obligados a salir de las redacciones y a buscarse la vida como *freelance*, que es una manera de hacerse autónomo. Trataremos de proporcionarles contactos para que puedan seguir teniendo acceso a las fuentes informativas.

— La APDEF se ha adherido al Código Deontológico de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España.

«La información es una responsabilidad ética ante la sociedad»



Hélène Gicquel

—Así lo hemos hecho como marco para la práctica periodística de nuestros socios, que se rige por la adhesión honesta a la realidad. Los vectores de la responsabilidad, la honestidad y la integridad se mantienen como guía ética en nuestra labor.

—¿Cómo son las relaciones entre el Ministerio y los periodistas de defensa?

—Nos hallamos en un buen momento, en el que se nos facilita mucho el trabajo. La APDEF pretende que las relaciones sean lo más amistosas posible, pero con respeto a la libertad de expresión y a la independencia de criterio de los periodistas.

—Desde hace un año, el Ministerio permite los empotramientos de periodistas en unidades desplegadas en el exterior. ¿Cómo lo valora la profesión?

—Muy positivamente, y la concesión del Premio *Bernardo Álvarez del Manzano* a Joaquín Madina, que como director de Comunicación los hizo posible, evidencia nuestro agradecimiento. Ya somos bastantes los periodistas que hemos estado en zonas de operaciones, acompañando a las unidades allá donde van e intentando reflejar la vida y el trabajo de las tropas. Sólo hay que respetar una *línea roja*, la de la seguridad del contingente.

—Ha participado en una de estas expediciones, ¿le resultó interesante?

—Mucho, porque es muy distinto estar en Afganistán viendo cómo trabajan y patrullan los militares españoles, a pie y en vehículos, a que nos informen en una nota de prensa. Me he dado cuenta de que oficiales, suboficiales y personal de tropa

están perfectamente preparados para el desempeño de su labor. Y me he sentido en todo momento muy bien tratado.

—¿Cree que en las últimas décadas las Fuerzas Armadas han evolucionado en paralelo a la realidad española?

—Sin duda. No sólo en lo político sino también, en esta etapa de crisis, en lo económico. Los militares son conscientes del papel que les asigna la Constitución y del que deben jugar en la distribución de los limitados recursos. Les preocupa que los ciudadanos sepan que esos recursos están bien administrados cuando se despliegan en Afganistán, Líbano, Malí o el Índico.

—¿Qué espera de *Radar 3.0*, el nuevo programa radiofónico que dirige?

—Que sea un observatorio de la defensa de España en este mundo global y en cambio permanente. Se emite el primer fin de semana de cada mes. El primero, el 7 de abril, lo dedicamos a *Atalanta*, un día después de que España transfiriera a Portugal el mando de la operación contra los piratas. En el de mayo se incluirá una entrevista con el jefe del Estado Mayor de la Defensa (JEMAD), almirante general Fernando García Sánchez. El repliegue de nuestras tropas de Afganistán y el comienzo de la misión de adiestramiento en Malí serán asuntos que abordaremos en los próximos programas.

—¿Los informadores de defensa están suficientemente especializados?

—Por lo general, sí. Cuanto mejor formado esté un periodista, mejor puede informar. Yo mismo, aunque sólo llevo cinco años en defensa, he realizado en el CESEDEN el Curso de Defensa Nacional y dos monográficos, uno sobre el crimen organizado y otro sobre Oriente Próximo; y el de corresponsales de guerra del Ejército de Tierra. Los periodistas contamos la Historia en movimiento; eso es muy difícil, y a veces nos equivocamos, porque no disponemos de la perspectiva de los historiadores. Pero nuestro deber es tratar de transmitir la realidad con honestidad. Somos conscientes de que la defensa tiene aspectos muy delicados y de cuál debe ser nuestro papel. Sabemos que la información no es una mercancía, sino una responsabilidad ética ante la sociedad, y eso nos guía a todos.

S.F.V.