



Las Fuerzas Armadas, imagen de la ONCE

En los últimos tres años la organización ha dedicado cinco sorteos a la Milicia y su tradición

El Día de las Fuerzas Armadas, la Pascua Militar, las misiones internacionales y el Museo del Ejército han sido imagen de los populares cupones de la Organización Nacional de Ciegos Españoles (ONCE) en los últimos tres años, explica el gabinete de prensa de la citada entidad. En esta línea, el sorteo del domingo 26 de mayo ha homenajeado a los Ejércitos con motivos del Día de las FAS 2013.

El citado boleto fue presentado tan sólo dos días antes, en el marco de la agenda de la fiesta de los Ejércitos españoles y que se celebra el domingo más próximo a la festividad de su patrón, San Fernando (30 de mayo), ver páginas anteriores.

Los encargados de dar a conocer el cupón *Fuerzas Armadas. Misiones en el exterior* fueron el jefe del Estado Mayor de la Defensa

(JEMAD), almirante general Fernando García Sánchez, y el presidente de la ONCE y su fundación, Miguel Carballada, en un acto que tuvo lugar en la sede de dicha organización.

En el transcurso de esta presentación, el JEMAD destacó que «la ONCE y las FAS comparten el espíritu de servicio y



El JEMAD y el presidente de la ONCE y su fundación presentan el último cupón dedicado a los Ejércitos.

de sacrificio que vivimos día a día» y agradeció la difusión, a través del cupón, de la acción exterior de los Ejércitos porque «es para sentirse orgulloso».

Por su parte, Carballada señaló que en los 75 años de historia de la entidad que preside «hemos encontrado compañeros de viaje muy importantes como son las Fuerzas Armadas y el Ministerio de Defensa», al tiempo que hizo hincapié en que el cupón presentado «está dedicado a quienes defienden, representan y ayudan a la ciudadanía, de aquí y otros países, para lograr un mundo mejor».

REFLEJO DE LA SOCIEDAD

En esta ocasión, la imagen que ha viajado por toda la geografía española de la mano los 21.000 vendedores de la ONCE es obra de Pepe Díaz, jefe de Fotografía de la *Revista Española de Defensa*, y capta un instante de la vida de los soldados españoles en la misión de Afganistán.

Son cinco millones de cupones los que han mostrado y recordado la labor de las FAS allende de nuestras fronteras. Una faceta más de nuestra realidad cotidiana, ya que «los cupones de la Organización Nacional de Ciegos tratan de reflejar ese día a día de la sociedad y la ciudadanía, además de costumbres, tradiciones, efemérides; así como la actividad de organizaciones y organismos comprometidos», explica la entidad.

Precisamente, en el marco de esa vocación de servicio, uno de los últimos protagonistas del sorteo de la ONCE ha sido el Museo del Ejército. El pasado 4 de abril fue la imagen del boleto con su imponente fachada —la del Alcázar de Carlos I en Toledo— y su Área Ver y Tocar, concebida expresamente para personas con discapacidad visual (ver RED 291).

Hasta la fecha, también se ha reconocido el tradicional desfile de las FAS el 12 de octubre —día de la Hispanidad y de la Fiesta Nacional— en dos ocasiones, en 2010 y 2011. Asimismo, este 2013, el cupón del 6 de enero, festividad de los Reyes Magos, se ha dedicado a una de las celebraciones más emblemáticas de los Ejércitos españoles: la Pascua Militar, que preside su Majestad el Rey Don Juan Carlos y se celebra en el Palacio Real de Madrid.

E. P. M.
Foto: Pepe Díaz